



Nr. 3, Mai 2016

ÎN ACEST NUMĂR

Pagina 1

- Introducere
- Oportunități de Finanțare pentru Zona Montană

Pagina 2

- Întâlnire cu Fermierii din Munții Apuseni
- Destinația de Ecoturism "Țara Dornelor"

Pagina 3

- Gala JA Investește în Educație! 2016

Pagina 4

- Consultare Publică pentru Standardele Naționale PEFC-RO
- Ghid pentru Finanțările UE în Domeniul Turismului

Pentru mai multe informații, vizitați:
www.romontana.org

www.romontana.org

NEWSLETTER

Introducere

Prieteni ai munților,

Pentru că informația devine cu adevărat importantă atunci când este împărtășită, Romontana vă ține la curent în fiecare lună cu noutățile din zona montană a României și nu numai. Vă invităm să parcurgeți acest newsletter și să îl transmiteți mai departe partenerilor dumneavoastră sau oricui considerați că este interesat.

Echipa Romontana

Oportunități de Finanțare pentru Zona Montană

Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR) a lansat pentru perioada 20 aprilie - 31 octombrie cea de-a doua sesiune anuală de depunere a cererilor de finanțare pentru următoarele submăsuri, care au alocare financiară distinctă pentru zona montană:

- submăsura: 4.1. „Investiții în exploatații agricole” în sumă totală de 270.000.000 euro, din care 40.000.000 euro pentru zona montană;
- submăsura: 6.1. „Sprijin pentru instalarea tinerilor” fermieri în sumă totală de 161.000.000 euro, din care 33.000.000 euro pentru zona montană;
- submăsura: 6.3. „Sprijin pentru dezvoltarea fermelor mici” în sumă totală de 100.000.000 euro, din care 21.000.000 euro pentru zona montană;

Alte submăsuri care au fost deschise:

- submăsura: 16.4. „Sprijin pentru cooperarea orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în sectorul agricol” în sumă de 7.000.000 euro;
- submăsura: 16.4a. „Sprijin pentru cooperarea orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în sectorul pomicol” în sumă de 3.500.000 euro.

Pentru detalii și consiliere consultați Agenția Zonei Montane: +4-023-037-50-36 / secretariat@azm.gov.ro / <http://azm.gov.ro/>



Întâlnire cu fermierii din Munții Apuseni

În perioada 18 - 19 mai a.c. conducerea Agenției Zonei Montane reprezentată de directorul general Lazăr Latu, și directorul CEFIDEC Dănuț Gâțan s-a deplasat în județul Alba în vederea pregătirii unor întâlniri de informare și promovare a sesiunii 2016 a Programului Național de Dezvoltare Rurală 2014 - 2020, pentru fermierii și asociațiile de fermieri din munții Apuseni.

În acest sens, au avut loc în municipiul Alba Iulia, discuții cu conducerea Direcției Agricole a Județului Alba, în persoana domnului Mircea Rusu, și a Camerei Agricole Județene Alba, în persoana doamnei Nemeș Mirela, pentru a primi sprijinul necesar organizării unor întâlniri cu grupuri mari de fermieri, care sunt interesați să depună proiecte pe submăsurile de finanțare deschise, cu accent pe alocarea financiară distinctă pentru zona montană.

De asemenea, a fost informat și prefectul județului Alba, domnul Cornel Murg, de necesitatea de a veni în sprijinul fermierilor prin toate formele posibile cu sprijinul tuturor structurilor județene și naționale cu atribuții în domeniul agricol, solicitând sprijinul conducerii Instituției Prefectului pentru aceste acțiuni viitoare, mai ales că prefectul este și președintele Comitetului Județean pentru zona montană. Acesta s-a arătat interesat și deschis la programarea și organizarea unor acțiuni concrete în perioada următoare, accentuând faptul că zona munților Apuseni prezintă multe elemente de specificitate care nu se regăsesc în alte zone ale Carpaților României, fiind necesară o abordare specifică.

A doua zi au avut loc două întâlniri în comuna Bistra și orașul Câmpeni, unde fermierii prezenți, au prezentat problemele întâmpinate în demersul făcut pentru a beneficia de sprijinul

financiar alocat prin PNDR 2014 -2020, în cadrul sesiunii 2016, al asocierii în cooperative agricole pentru a reuși valorificarea la un nivel superior a produselor montane. Se constată lipsa unor structuri de informare în zonă care să îi poată și consilia în demersul lor.

Destinația de Ecoturism “Țara Dornelor”

Pentru revigorarea turismului românesc este nevoie de un management profesionist al destinațiilor turistice. Acesta este și dezideratul **Asociației de Ecoturism “Țara Dornelor”**, care beneficiind de sprijinul Fundației pentru Parteneriat și al Fundației Româno-Americane implementează un proiect prin care Țara Dornelor va deveni recunoscută ca destinație de ecoturism prin promovarea naturii și culturii locale ca elemente esențiale ale imaginii turistice. Dezvoltarea de activități ecoturistice va contribui la susținerea conservării naturii, creșterea calității serviciilor ecoturistice și atractivității turistice a zonei, susținând dezvoltarea durabilă a comunităților umane locale.

- Destinația Țara Dornelor nu va mai fi văzută ca parte integrantă a destinației Bucovina, ci va avea o **identitate proprie** și un marketing unitar și coerent.
- Produsele turistice se vor axa pe **UPS-ul destinației** și vor integra oferte de turism activ și arii naturale protejate.
- Stilul de viață tradițional va începe să se integreze în oferta de ecoturism prin pachete turistice ce vor cuprinde **activități tradiționale** (stâni turistice, ateliere meșteșugărești, produse alimentare tradiționale).
- Numărul de turiști și durata medie a sejurului vor crește prin derularea de **pachete turistice integrate**.

O componentă esențială a proiectului – garanție a reușitei demersului – este **formarea parteneriatului între stakeholderii destinației** (administrațiile locale, administrația ariilor protejate, salvamont, ONG-uri, operatori de turism și structuri de cazare, etc.). Printre activitățile prevăzute se regăsesc: crearea cel puțin a unui eveniment cu caracter ecoturistic cu frecvența anuală; amplasarea a 4 panouri de informare la principalele intrări în destinație; monitorizarea fluxului de vizitatori în zona rurală și în Parcul Național Călimani; participarea la 8 târguri de turism, organizarea a 3 infotururi; amenajarea unui magazin de suveniruri care să contribuie la promovarea zonei și la finanțarea structurii de management a destinației. Vizitați: <http://taradornelor.ro/>

GALA JA INVESTESTE IN EDUCATIE! 2016

Junior Achievement (JA) România a premiat miercuri seară, pe scena Ateneului Român, start-up-urile câștigătoare din finala națională a competiției europene de antreprenariat **”Compania Anului 2016”**, în cadrul Galei JA Investește în Educație!, un eveniment organizat anual pentru a premia excelența și investiția în educație.

Programul “Compania” derulat de JA România le oferă elevilor o experiență reală de antreprenariat, prin care aceștia au oportunitatea de a transforma o idee într-o afacere pilot, împreună cu prietenii și colegii. Programul se încheie cu participarea celor mai bune echipe, la finala națională și europeană a competiției “Compania Anului”. Programul se derulează și în facultăți, sub denumirea “Start Up”, fiind cel mai mare program universitar de educație antreprenorială.

În ultimii 6 ani, echipele de elevi și studenți, înscrise în competiție, urmează și un program de incubare în care au ocazia să primească feedback de la antreprenori și investitori prin webinarii și sesiuni de consultanță la clasă, să câștige finanțări pentru a-și lansa proiectele de business și să-și testeze ideile de afaceri cu clienți reali, făcând prima vânzare și verificând fezabilitatea produselor și serviciilor pe piață reală.

Marele premiu JA Compania Anului 2016, a fost câștigat de echipa Oculus de la Colegiul Național I.L. Caragiale din București. Liceeni au creat prototipul pentru un produs special – ochelarii Mitra – care vine în sprijinul nevăzătorilor sau persoanelor cu deficiențe mari de vedere, ajutându-i să se integreze mai ușor în mediul înconjurător și să evite obstacolele și pericolele deplasării în spațiu. Echipa va reprezenta România la finala “European Company of the Year 2016” din Elveția,

de la sfârșitul lunii iulie. Juriul la categoria ‘Elevi’ a fost format din: Romeo Vasilache (Romanian-American Foundation), Adriana Mircea (General Electric), Adrian Scarlat (Citi), Marinica Stoian (Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice), Carmen Mușat (Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic), Oana Toiu (Universitatea Antreprenorială).

La categoria ‘Studenți’, câștigătorii marelui premiu al competiției de antreprenariat sunt echipele Serafim și Save Energy de la Academia de Studii Economice din București. Echipa Serafim furnizează o soluție completă de hardware, software și stocare a datelor, folosind drone și senzori speciali construiți pentru a monitoriza producția agricolă, iar Save Energy a dezvoltat o priză inteligentă, care împiedică alimentarea cu energie electrică a diferitelor aparate, atunci când acestea sunt în stand-by. Echipele vor reprezenta România la finala europeană European Enterprise Challenge ce se va desfășura în București, la începutul lunii iulie.

Juriul la categoria ‘Studenți’ a fost format din Mihaela Matei (EY România), Claudiu Petrache (Accenture), Cristian Nacu (Enterprise Investors), Paul Baran (Romanian-American Foundation).



Premii speciale acordate în cadrul competiției **Compania Anului 2015**:

- Premiul pentru Cea mai bună afacere în HORECA, acordat de Metro Cash & Carry România, a revenit echipei Random de la Colegiul Economic Partenie Cosma Oradea.
- Premiul pentru Cel mai bun plan de afaceri, acordat de Citi, a revenit echipei Cloud Walkers de la Colegiul Național Sf. Sava, București
- Premiul Investiție în agricultură, acordat de Romanian-American Foundation, a revenit echipelor TehnoPreprelița de la Liceul Tehnologic Nr.1, Sera care schimbă destine și Biomasa Resursa Viitorului! de la Colegiul Național de Informatică Piatra Neamț și Spicy Ghost de la Liceul Tehnologic Agricol M. Kogalniceanu Miroslava, Iași.

Pentru mai multe detalii despre acest eveniment și alte inițiative similare vizitați: <http://www.jaromania.org/>



Primul draft al Standardelor Naționale PEFC pentru România a fost lansat în consultare publică. Evenimentul a avut loc în data de 20.05.2016, în sala de conferințe Europa III a hotelului Aro Palace din Brașov, începând cu orele 10.00.

Scopul consultării publice a fost dezbateră Standardelor Naționale PEFC pentru România, prin proces transparent, democratic, oferind posibilitatea tuturor factorilor interesați să își aducă contribuția la conținutul acestora. Documentele supuse consultării au fost disponibile și pe website-ul pefc.padurea.org timp de aproximativ 2 luni de zile anterior consultării publice, timp în care nu s-au înregistrat amendamente și nu au fost solicitate explicații suplimentare.

PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification) este cel mai răspândit sistem de certificare a pădurilor și a lanțurilor de custodii pe lemn și produse din lemn de pe glob.

CONTACT

Asociația Națională pentru Dezvoltare Rurală Montană "ROMONTANA"

Oborului 11, Vatra Dornei – 725700
(jud. Suceava)
+40 230 370 776
office@romontana.org

Ghid pentru finanțările UE în domeniul turismului

În ciuda crizei economice din 2008, Europa rămâne principala destinație turistică din lume. Sectorul turismului s-a redresat rapid și performanțele sale de-a lungul ultimilor ani au dat un impuls economic atât de necesar și generator locuri de muncă. Acest sector are în prezent aproximativ 17 milioane de oameni angajați, contribuția sa generală la economie fiind de aproape 10% din produsul intern brut al UE, luând în considerare și aportul turismului la alte sectoare-cheie, cum ar fi cultura, industria alimentară, construcțiile și transporturile.

Cu toate acestea, turismul european se confruntă cu multe provocări, începând cu nevoia de a inova în mod constant și de a îmbunătăți calitatea. Acest sector trebuie să se adapteze rapid la revoluția digitală, cu noile sale modalități de marketing, servicii de rezervare, etc. Trebuie, de asemenea, să se dezvolte noi produse atractive într-o manieră durabilă pentru comunitățile locale și mediul înconjurător.

Prin urmare, acest sector economic are nevoie de sprijinul Uniunii să rămână competitiv. Acesta este motivul pentru care multe programe UE 2014-2020 sunt deschise pentru sectorul turistic. Grație acestui ghid, acele servicii de promovare a destinațiilor turistice sau de dezvoltare a turismului vor găsi mai ușor sprijinul de care au nevoie.

A treia versiune a "Ghidului privind finanțarea UE pentru sectorul turismului 2014-2020" este acum disponibil. Acesta conține multiple hyperlink-uri actualizate, noi informații privind instrumentele financiare europene (inclusiv fondurile structurale și fondurile de investiții), precum și exemple de proiecte selectate recent.

În prezentul ghid se prezintă o abordare axată pe aspecte practice:

- Ce acțiuni sunt sprijinite?
- Ce fel de finanțare este disponibilă?
- Cine poate aplica și cum?

De asemenea, sunt prezentate proiecte deja finanțate ca sursă de inspirație.

Pentru a descărca ghidul finanțărilor UE pentru turism aferente perioadei de programare 2014-2020, accesați: <http://www.euromontana.org/en/guide-for-eu-funding-on-tourism/>

Asociația Națională pentru Dezvoltare Rurală Montană „Romontana” a fost înființată în anul 2000 ca organizație non-guvernamentală, multi-sectorială, având scopul de a sprijini dezvoltarea generală a zonelor montane din România.