

www.romontana.org

NEWSLETTER

Nr. 12, august 2017

ÎN ACEST NUMĂR

Pagina 1

- Introducere
- Curs Online: Servicii și Produse ecosistemice

Pagina 2

- Eveniment Convenția Carpatică

Pagina 3

- Valorificarea Experienței Carpat Sheep

Pagina 4

- Mountain Business Summit

Pentru mai multe informații,
vizitați: www.romontana.org

Introducere

Dragi prieteni ai munților,

Pentru că informația devine cu adevărat importantă atunci când este împărtășită, Romontana vă ține la curent în fiecare lună cu noutățile din zona montană a României și nu numai. Vă invităm să parcurgeți acest newsletter și să îl transmiteți mai departe partenerilor dumneavoastră sau oricui considerați că este interesat.

Echipa ROMONTANA

Curs Online - „Servicii și produse ecosistemice: de la idee la business”

Știm că ai idei, știm că ai vrea să începi o afacere și știm că...iubești natura. Așa că e momentul perfect să te înscrii la primul curs online care te va ajuta să le îmbini pe toate. Ecosystem services and products: from ideas to business. Pentru studenții universității “Transilvania” cursul este gratuit iar îndrumători îți vor fi profesori de la 4 universități din Europa, dar și alți experți din domeniul silviculturii.

Cursul se va desfășura în intervalul octombrie-decembrie 2017 și vă ajută să creați idei de afaceri inovatoare în sectoare precum: capitalul natural, evaluare economică, investiții durabile, produse forestiere sălbatice, plăți pentru servicii ecosistemice, certificarea pădurilor, piața carbonului, ecoturism.

Universitatea “Transilvania” din Brașov

Pentru detalii accesați:

http://www.ecostarhub.com/wp-content/uploads/2017/06/ECOSTAR_E_learning_brochure.pdf

Eveniment Convenția Carpatică

România va găzdui cea de-a noua întâlnire a grupului de lucru pentru Turism Durabil din cadrul Convenției Carpatice. Evenimentul va avea loc la Brașov în intervalul 12-14 septembrie 2017, cu scopul de a continua etapele de dezvoltare la nivelul regiunii carpatice, conform protocolului pentru turism durabil, ratificat de toate cele șapte țări carpatice. România a făcut acest lucru în anul 2014, iar în iunie a.c. protocolul a fost ratificat și de Ucraina, astfel ca implementarea unitară a acestuia la nivelul Euroregiunii Carpatice poate să înceapă. Textul protocolului poate fi citit aici:

http://www.carpathianconvention.org/tl_file/carpathiancon/Downloads/01%20The%20Convention/1.1.2.3%20ProtocolonSustainableTourismsigned27may2011.pdf

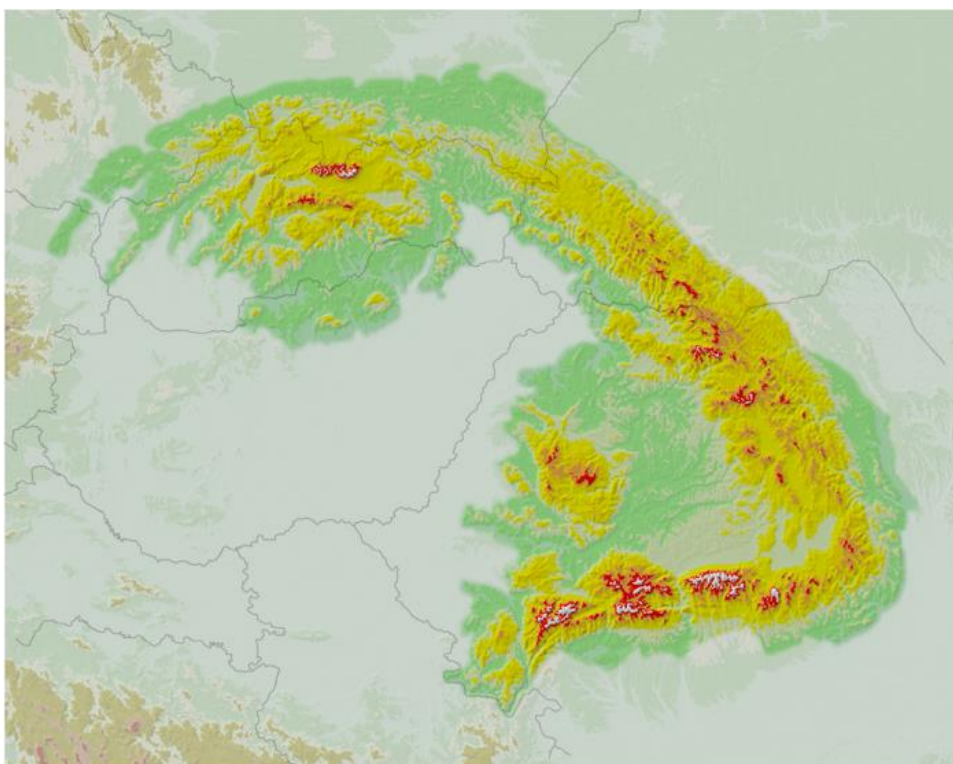
Agenda de lucru vizează aspecte importante precum: prezentarea documentației procesului de elaborare și implementare a Strategiei de Dezvoltare a Turismului Durabil în Carpați; prezentarea progresului privind funcționarea Centrelor Carpatice de Turism Durabil (CSTC) în cadrul Platformei Carpatice pentru Turism Durabil, în special privind: (a) programul operațional, (b) indicatorii de performanță, (c) raportarea comună, (d) personal și finanțare; Prezentarea proiectului de set de indicatori pentru măsurarea impactului pozitiv și negativ în destinațiile din Carpați și discuții privind implicarea părților pentru integrarea setului de indicatori în sistemele naționale de monitorizare.

Vă reamintim că la 10 mai 2017 a fost inaugurat la Brașov Centrul Național PCTD (Platforma Carpatică pentru Turism Durabil) al Convenției Carpatice, care se adaugă celor existente deja în plan regional, în Ucraina și Polonia.



Din punct de vedere instituțional și tehnic, România transmite un semnal clar că este pregătită, inclusiv logistic, pentru a găzdui Secretariatul permanent al Convenției Carpatice. Țara gazdă va fi aleasă în acest an, cu prilejul celei de-a cincea întâlniri a Conferinței Părților Convenției Carpatice (10.10.2017 - 12.10.2017, Lillafüred, Ungaria), alături de România candidând Polonia, Slovacia și Ucraina.

<http://cor.europa.eu/ro/news/regional/Pages/Platforma-Carpatica-pentru-Turism-Durabil-Centrul-Romania.aspx>



Sursa hărții: enrin.grida.no

Informații complete despre cele relatate mai sus, agenda evenimentului și documentele de lucru le găsiți pe pagina web:

<http://www.carpathianconvention.org/eventdetailwg-tourism/events/ninth-meeting-of-the-working-group-on-sustainable-tourism-279.html>

Valorificarea Experienței "Carpat Sheep" cu Prilejul "Dorna Art"

O poveste adevărată despre cum poate continua un proiect!

În urma experienței relevante dobândite prin proiectul "Modele Agricole Sustenabile pentru Zona Montană a României" - <http://carpatsheep.ro/> finanțat de Guvernul Elvețian, unde au fost întreprinse activități pentru modernizarea agriculturii montane, Federația Agricultorilor de Munte "Dorna" (FAMD) din România, membră a Euromontana continuă să aducă o contribuție semnificativă la durabilitatea bunelor practici dobândite și să sprijine membrii pentru a dezvolta produse montane de calitate.

Următoarea etapă de dezvoltare survine în mod firesc: un proces de standardizare a produselor lactate obținute în Carpați.

În acest sens, am început recent cu două organizații membre FAMD, furnizori de brânză din lapte de oaie, lapte de vacă și un amestec din cele două tipuri de lapte, producerea de brânzeturi maturate și fermentate în aceleași condiții, optime, de temperatură, umiditate și ventilație.

Brânzeturile provin de la unitățile de procesare recent modernizate din localitățile Broșteni (jud. Suceava) și Tulgheș (jud. Harghita), iar maturarea și fermentarea lor s-a realizat la FAMD, în spațiile special amenajate din Vatra Dornei. Procesul a durat 120 de zile, în condiții de igienă cu umiditate, temperatură și ventilație controlate.

A fost un test din toate punctele de vedere. Mai întâi pentru a afla mai multe despre noile tehnologii folosite în acest proces. Apoi, produsele obținute au fost supuse testului final - gustul potențialilor

consumatori. Acest lucru s-a întâmplat prin organizarea unei degustări de produse în cadrul Festivalului de artă și cultură urbană Dorna Art, care a avut loc la Vatra Dornei în perioada 28-30 iulie 2017. Astfel, peste o mie de persoane au avut ocazia să guste și să aprecieze aceste produse.



Inițiativa, bucurându-se și de sprijinul Clubului "Rotary Vatra Dornei", a fost un succes; un bun prilej de a dobândi lecții pentru viitor și a continua cu încredere pe drumul firesc: crearea produselor, prin utilizarea metodelor tradiționale - standardizare și maturare - dezvoltarea brandului - comercializare.

Astfel, intenționăm să lansăm în viitorul apropiat produsele sub marca "De la Munte", înregistrată de Federația Agricultorilor de Munte la OSIM România. FAMD a demarat procesul de obținere a mențiunii de calitate "Produs Montan" pentru aceste brânzeturi. Sperăm să obținem înregistrarea cât mai curând posibil.



Prin toate eforturile depuse, dorim să sprijinim membrii noștri și împreună să găsim modalitatea de a genera valoare adăugată produselor cu valoare ecologică ridicată. Experiența noastră ca organizație membră în EUROMONTANA, prin parteneriatele formate și know-how-ul la care avem acces direct ne ajută foarte mult, înțelegând și anticipând tendințele de piață, oportunitățile ce vor apărea în viitor.

Ioan AGAPI

Director FAMD

Mountain Business Summit

Tarbes, localitate din Țara Bascilor, Franța, a găzduit în intervalul 5-7 iulie 2017 un eveniment internațional major care adună toți actorii cheie ce contribuie la dezvoltarea economiei montane.

Timp de 3 zile, profesioniștii din domeniu și-au promovat expertiza proprie, au făcut networking cu diferiți investitori și factorii de decizie la diferite niveluri. Formatul original al acestui eveniment facilitează crearea de rețele între participanți.



În cadrul evenimentului au fost alocate pavilioane naționale pentru entități din Franța, Spania, Italia, România, Austria, China, Japonia, Mexic, etc., fiind organizate întâlniri de afaceri între actorii publici și cei privați, iar participanții au putut asista la o serie de conferințe internaționale organizate cu prilejul evenimentului.

Vă invităm să consultați aici programul celor 3 zile:
<http://www.mountainbusinesssummit.com/index.php/en/program/conference>

Romontana și Agenția Zonei Montane au răspuns invitației organizatorilor și au luat parte la acest summit, reprezentând România, alături de Agenția de Dezvoltare Regională "Centru". Pentru mai multe detalii despre eveniment consultați pagina web dedicată: <http://www.mountainbusinesssummit.com/index.php/en/> și link-ul: http://www.adrcentru.ro/Detailu.aspx?t=BIO4ECO_Info&elD=2369

Un scurt rezumat video a celor întâmplate acolo poate fi urmărit pe youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=PVs7KBBDUhU>



CONTACT

Asociația Națională pentru
Dezvoltare Rurală Montană
"ROMONTANA"

Mihail Sadoveanu 6, Vatra Dornei
– 725700 (jud. Suceava), România
+40 330 198 538
office@romontana.org
www.romontana.org

Asociația Națională pentru Dezvoltare Rurală Montană „Romontana” a fost înființată în anul 2000 ca organizație non-guvernamentală, multi-sectorială, având scopul de a sprijini dezvoltarea generală a zonelor montane din România.